

El **Grupo de empresas Blasi** nace en 1972 y ofrece servicios turísticos de calidad en su concepto más amplio, siendo una organización de referencia en el sector, flexible y versátil, fuertemente orientada al servicio a los clientes, a la innovación, eficacia y eficiencia en sus procesos, así como al respeto por el entorno.

La estrategia de Cambrils Park Resort se encuentra plenamente alineada con la misión y los valores del Grupo de empresas Blasi en el que los servicios ofrecidos cumplen los máximos requisitos de calidad y protección ambiental, con el fin de lograr la excelencia en sus servicios promoviendo la adopción de un sistema de gestión integrado de la Calidad, el Medio Ambiente y la Gestión Energética basados en las normas UNE EN-ISO 9001:2008, 14001:2004 i 50001:2011 respectivamente como pilares de la estrategia y valores.

Misión: Siempre hemos creído que hay que procurar la máxima satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios, productos e instalaciones, así como de la mejora continua de los procesos de trabajo y de las condiciones para lograrlo, buscando un equilibrio entre la rentabilidad y el beneficio social.

Visión: Aspiramos llegar a ser el Resort de referencia de la costa Mediterránea, en turismo familiar en época estival y en turismo deportivo y empresarial el resto del año, mediante la oferta de servicio integral de calidad en el marco de desarrollo sostenible, puesto que somos muy conscientes de su importancia y de la necesidad de hacer partícipe a toda la familia de clientes, trabajadores y otras entidades en relación a nuestra actividad.

Valores: La Dirección, consciente del compromiso en relación a las necesidades de los grupos de interés, ha establecido el sistema de gestión integral, para unificar los valores que rigen las actuaciones y objetivos de Cambrils Park Resort, entre los cuales destacamos:

- ✓ Establecer una cultura de **mejora continua** a todos los departamentos de la organización para cumplir con los objetivos definidos por la organización y garantizar la calidad, el **desarrollo de un modelo energético** y promoviendo la **seguridad y salud** en todos los ámbitos de la organización.
- ✓ Tener presente en todo momento la **orientación verso a la satisfacción del cliente** y la vocación de Servicio a toda la organización para interiorizar en las bases de la organización el servicio al cliente como eje central de todas nuestras actuaciones, con generosidad y profesionalidad para atender y satisfacer sus necesidades, y a ser posible con antelación.
- ✓ Dar una respuesta ágil a las solicitudes de nuestros clientes, adaptándonos a las necesidades cambiantes del entorno social, ambiental, económico y tecnológico, y **aportación de valor**.
- ✓ Garantizar la **integridad y el compromiso** en las relaciones internas y externas basadas en la honestidad, transparencia, rigor y compromiso personal.
- ✓ Garantizar la **veracidad en las comunicaciones**, generar y mantener confianza en nuestras actuaciones.
- ✓ Garantizar el **respeto y la actitud prudente y proactiva** en la relación con el cliente y en las relaciones internas, con espíritu de superación personal y capacidad autocrítica.
- ✓ Cumplir con los **requisitos legales y reglamentarios** y otros requisitos que la organización tenga suscritos y en los que queden establecidos a partir de las normas ISO implantadas.
- ✓ Garantizar la **formación permanente y la capacitación de los trabajadores**, la sensibilización, información y participación de trabajadores y clientes para cumplir con los objetivos de la organización y, la colaboración Inter departamental para maximizar el conocimiento colectivo y la capacitación individual.
- ✓ **Integrar a nuestros proveedores y colaboradores** en la mejora continua en todos los ámbitos de actuación.
- ✓ Promover actuaciones para garantizar la **responsabilidad social y ambiental** que permitan reducir el impacto ambiental, la **minimización y segregación de residuos**, la reducción de recursos energéticos y agua así como **dar apoyo a la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y diseños para la mejora del desarrollo de la eficiencia energética** y procurar que en todo momento se dispone de los mecanismos de **prevención de emergencia ambiental** que garanticen un entorno sostenible y seguro.

Es por este motivo que la Dirección del Grupo de empresas Blasi pone en conocimiento de toda la organización la presente política y se compromete a que junto con el Sistema de Gestión implementado será revisada periódicamente con la finalidad de analizar su eficacia así como identificar la necesidad de cambios.

Cambrils 30 de Marzo de 2016

Javier Blasi
Director General